

MEMORIA

1er Encuentro de Comunicadores de Territorios Interaprendizaje

“ASUMIENDO EL DESAFÍO TECNOLÓGICO”

Macharetí - Bolivia
25-28 de enero de 2018



MOVIMIENTO
REGIONAL
POR LA TIERRA



Memoria 1er Encuentro de Comunicadores de Territorios Interaprendizaje
"ASUMIENDO EL DESAFÍO TECNOLÓGICO"

Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica IPDRS

Oscar Bazoberry Chali

Elaboración

Jhannet R. Ventura A.

Fotografías

Daniela Cabrera O.

Jhannet Ventura A.

Karen Gil

La Paz Bolivia

2018

1er Encuentro de Comunicadores de Territorios Interaprendizaje

"ASUMIENDO EL DESAFÍO TECNOLÓGICO"

1. CONTEXTO

Territorios de Interaprendizaje es una iniciativa del Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica (IPDRS) que tiene el fin de construir un sistema de comunicación digital para el fortalecimiento de organizaciones territoriales, la producción de información propia y la promoción de sus agendas desarrollo rural y de tierra y territorio.

En una primera etapa, se desarrolla en tres territorios de Bolivia (Capitanía de Macharetí e Ivo - Chuquisaca, el Jatun Ayllu Yura - Potosí y la Subcentral Agraria Huancapampa de Palca - La Paz), generando portales virtuales web y su página de Facebook para dinamizar procesos de conocimientos y recuperación de saberes vinculados a la acción territorial, con el acompañamiento y capacitación a equipos conformados de cada territorio.

En una segunda etapa, el trabajo está centrado en el fortalecimiento de capacidades y habilidades comunicacionales que permitan el manejo y actualización de los espacios tecnológicos, fueron creados para ampliar la concepción del territorio hacia una dimensión de la comunicación digital, proceso útil para la visibilización y el fortalecimiento de las agendas agrarias y el desarrollo rural.

En una tercera etapa, para la consolidación de los territorios de Interaprendizaje, es importante dar continuidad al proceso de articulación de los territorios, intercambiando experiencias, relatos históricos de las luchas por la tierra y territorio, y las tecnologías de información digital.

2. ACTORES Y ESCENARIOS POR LA TIERRA Y TERRITORIO

Se convocó al Primer Encuentro de Comunicadores de Territorios Interaprendizaje, con el objetivo general de intercambiar y visibilizar la comunicación digital en los territorios como una instancia de articulación y desafío tecnológico que incluya a las y los jóvenes.

Los objetivos específicos

- Socializar información acerca de los territorios, intercambiar experiencias de comunicación digital.
- Analizar las problemáticas, limitaciones e intereses de los territorios en la comunicación digital.
- Presentar informe de la investigación "Acceso y uso de Internet en la Capitanía de Macharetí.

- Reflexionar y redefinir el rol de la comunicación digital de sus agendas de tierra y territorio y desarrollo rural.
- Pensar el desafío de incluir a las y los jóvenes en la promoción de los territorios, a través de la comunicación digital.
- Promover espacios y mecanismos de comunicación para generar un circuito entre los comunicadores de los territorios para su articulación.

Macharetí es la tercera sección municipal de la provincia Luis Calvo y se encuentra en el extremo sudeste de Chuquisaca, en la frontera con la República de Paraguay. Al norte limita con el departamento de Santa Cruz, al sur con el de Tarija y al oeste con el municipio Huacaya. La capital de sección está a 585 km. de distancia de la ciudad de Sucre. Por su territorio atraviesa la carretera asfaltada Santa Cruz – Yacuiba.

El encuentro se desarrolló del 25 al 28 de enero, en la Capitanía de Macharetí, ubicada en la misma población y como parte del programa el último día estaba programada la visita a Ivo, donde se realizaba la conmemoración a la batalla de Kuruyuki.

El encuentro propició cuatro escenarios de aprendizaje, dialogo e intercambio de experiencias:

- a. Curso "Manejo de Redes Sociales para territorios Rurales", se dio previo al encuentro.
- b. Presentación de la investigación "Acceso y uso de Internet en la Capitanía de Macharetí".
- c. Conversatorio "El desafío de visibilizar los territorios rurales a través de las páginas web y redes sociales "
- d. Visita a la conmemoración de la Batalla de Kuruyuki en Ivo.

El evento contó con la participación de comunicadores indígenas de los equipos de comunicación de la Capitanía de Macharetí (Chuquisaca), Subcentral Agraria Huancapampa (La Paz), Jatun Ayllu Yura (Potosí), que son parte del Proyecto "Territorios de Interaprendizaje", y Lomerío (Santa Cruz) como equipo invitado. También se sumaron jóvenes de diferentes comunidades (Ñancaroinza, Estación Macharetí, Carandaycito, Kuruyuki, Tatí, Timboycito, Ivoca, Totoral y Represa) de Macharetí, estos para el curso.

Para las actividades de la presentación de investigación y el conversatorio, la invitación era más abierta, además de los participantes del curso, también se sumaron representantes del Gobierno Municipal de Macharetí, representantes de la Distrital de Educación, directora de Unidad Educativa Franz Tamayo y población en general.

ENCUENTROS Y REFLEXIONES

CURSO: "Manejo de Redes Sociales para Territorios Rurales"

"El aprender, no solo sirve para nuestras comunidades, también para nosotros mismos, estoy feliz de llegar y conocer estas tierras de los hermanos de Machareti", Simón López – Jatun Ayllu Yura



El encuentro comenzó con un curso de fortalecimiento "Manejo de redes sociales para territorios rurales",

En fechas 25, 26 y 28 de enero, 25 personas fueron parte del curso de manejo de redes sociales y páginas web para Territorios Rurales, 15 comunicadores indígenas de los equipos de comunicación de la Capitanía de Machareti (Chuquisaca), Subcentral Agraria Huancapampa (La Paz), Jatun Ayllu Yura (Potosi), que son parte del Proyecto "Territorios de Interaprendizaje", y Lomerío (Santa Cruz) como equipo invitado. También se integraron 10 jóvenes de comunidades guaraníes (Ñancaroinza, Estación. Machareti, Carandaycito, Kuruyuki, Tatí, Timboycito, Ivoca, Totoral y Represa) de Machareti. Esta actividad se realizó en la sede de la Capitanía de Machareti.

El objetivo del curso, era de contribuir al fortalecimiento de las capacidades y conocimientos de las comunicadoras y comunicadores de los territorios rurales en el manejo de sus redes sociales, para aportar a la gestión social, la economía, la cultura, el desarrollo y la gestión de la tierra y el territorio.

Con mucho agrado y recibimiento cordial a cargo de las personas de la Capitanía se realizó la bienvenida a las representaciones de los otros territorios.

Apolinar Chuguay, comunicador indígena de Machareti dio las palabras de bienvenida, motivación y expectativa con referencia al curso y la visita de los otros territorios en su población.

"Ser anfitriones, y que nos hayan tomado en cuenta para realizar el curso, nos hace sentir importantes. Espero que se sientan como en sus territorios y que sea una bonita experiencia de mucho aprendizaje."

Como parte del programa, la representante del IPDRS realizó la presentación de las facilitadoras del curso, las metodologías y el programa a trabajar. El inicio se dio con una dinámica de presentación en grupo, lo que permitió conocer las expectativas y motivación para los tres días de trabajo de cada uno de los participantes.

El curso ha tenido una duración de tres días, en el que se desarrollaron cinco unidades:

Unidad 1: Análisis de la comunicación en web y redes sociales

Unidad 2: Escritura para la web y redes sociales

Unidad 3: Contenido y Multimedia

Unidad 4: Equipo y plan de comunicación digital

Unidad 5: Práctica producción de contenido e interacción con la comunidad

El primer día se realizó un repaso e inducción de manejo de equipos tecnológicos, realizando algunas prácticas, creando perfiles en redes sociales con las personas que aún no tenía o el caso de cambiar un perfil manejado como personal a una página institucional (en el caso de Lomerío - Santa Cruz), también se realizó la revisión y auto evaluación a páginas web de los tres territorios que forman parte del proyecto "Territorios de Interaprendizaje" y el compromiso de hacer avances durante el curso.





Con respecto a la redacción, la estructura narrativa de un post y/o creación del texto para web, requirió más tiempo, ya que aún no existe una práctica y en muchos casos se evidencio algunas dificultades, una necesidad de seguir fortaleciendo esta parte.

Contrario fue en la unidad de fotografía y video para redes sociales, muchos expresaron su agrado, también mostraron ciertas habilidades y facilidades que sus equipos tecnológicos (celulares) brindan, parte de esta unidad fue

trabajar con material generado en una visita a las afueras de Machareti (Iglesia y Mirador del lugar) donde se realizaron grupos de trabajo que permitieron generar contenidos.

Una de las características que tiene este curso es de haber realizado prácticas y ejemplificar los contenidos, el último día del curso, todos los participantes cubrieron la conmemoración de los 126 años de la masacre al pueblo guaraní en la Batalla de Kuruyuki, desde diferentes miradas se dio otro realce de intercambio.

Es importante destacar la participación de 15 jóvenes de diferentes comunidades de la Capitanía de Machareti, gracias a la coordinación de CIPCA Cordillera, institución que trabaja en el fortalecimiento de los jóvenes líderes del lugar. Esta participación propicio un espacio intergeneracional que facilitó el manejo de herramientas tecnológicas.

Todos los participantes, muy motivados, se prepararon con entusiasmo para hacer de la última jornada un momento inolvidable de intercambio de experiencias, asumiendo un protagonismo en el rol de la comunicación y la responsabilidad al momento de generar una información.



PRESENTACIÓN DE ESTUDIO: "Acceso y uso de Internet en Municipio de Macharetí"

*"Pese a tener equipos, la limitación se refiere a las conexiones con el internet. Por otro lado, es importante el conocimiento en el manejo, al trabajar con gente joven estamos obligados a conocer e involucrarnos con las tecnologías, para orientar y comprender los intereses que surgen y demandan la población".
Representante de la Distrital de Educación.*

En fecha 26 de enero, como parte del 1er Encuentro de Comunicadores de Territorios Interaprendizaje "Asumiendo el desafío Tecnológico", en la noche de inauguración se realizó la presentación del estudio "Acceso y uso de Internet en Municipio de Macharetí".

El evento convocó la participación de Representantes del Gobierno Municipal de Macharetí, representantes de la Distrital de Educación, directora de Unidad Educativa Franz Tamayo, el representante nacional de los Jóvenes de la Nación Guaraní de Bolivia, representación de CIPCA Cordillera y equipos de comunicación de la Capitanía de Macharetí (Chuquisaca), Subcentral Agraria Huancapampa (La Paz), Jatun Ayllu Yura (Potosí), que son parte del Proyecto "Territorios de Interaprendizaje", y Lomerío (Santa Cruz) como equipo invitado, como jóvenes de otras comunidades de Macharetí.

Roberta Chambaye, primera Mburuvichá de la zona de Macharetí, y municipio del mismo nombre, provincia Luis Calvo se dirige con las palabras de inauguración, expresando el agradecimiento por ser tomados en cuenta como anfitriones para el 1er Encuentro de Comunicadores de Territorios de Interaprendizaje".

Macharetí fue el escenario de profundas reflexiones en torno al acceso y uso del internet, en un primer momento se realizó la descripción general del estudio, exposición de los resultados más relevantes por parte de la investigadora Karen Mercado (IPDRS) quien mediante contacto directo vía Skype resaltó lo siguiente:





“El objetivo planteado para el estudio es indagar sobre el acceso y los niveles de aprovechamiento del internet y/o tecnología digital en los territorios de Interaprendizaje, además de potenciales apropiaciones en relación a la gestión y desarrollo de sus territorios.”

El estudio relevó información de ocho comunidades y dos centros poblados del municipio, abarcando a población de distintos grupos etarios.

Principales resultados

Entre los resultados más relevantes que resalto la investigadora, se encuentran los siguientes:

- En relación al uso de internet, según grupo etario y sexo, “las mujeres tienen menor acceso y uso de internet en los distintos grupos etarios considerados. Siendo solo en el grupo de 16 a 19 años que acceden al igual que los varones en un 100%.
- Con referencia al acceso y uso del internet, el 100% de las y los jóvenes de 16 a 19 años reportan acceder a internet, seguido por el grupo de 20 a 29 con el 83,3%. Una diferencia marcada con el grupo de 40 a 49 años, quienes solo alcanzan al 25%.
- En relación a la disponibilidad de servicios y redes habilitadas, los usuarios de internet que tienen como principal lugar de residencia su comunidad, señalan en un 100% que la única forma de acceder desde sus territorios es mediante datos móviles del celular. Lo cual varía para quienes residen en centros poblados de este u otros municipios, donde se incrementan las opciones y la calidad de acceso a internet.

Asimismo menciona que además de las limitaciones de acceso debido al servicio y/o cobertura que ofrecen las empresas de telecomunicación en las distintas comunidades,

estas limitaciones se potencian en algunos territorios debido a la inexistencia con el servicio de luz eléctrica.

- Entre los principales usos del Internet, el 93% señala usar WhatsApp como un medio de comunicación dinámico y de bajo costo; en un segundo lugar se sitúa el Facebook con el 87%; una mayoría de este porcentaje menciona que realiza comentarios o publicaciones regulares en redes sociales, reflejando el potencial de interacción activa en las redes sociales.

Participación y voz de los jóvenes

Frente a estos resultados y como parte del programa se invitó al representante nacional de los Jóvenes de la Nación Guaraní de Bolivia, Clemente Cuellar, quien enfatizó "la importancia y rol potencial de los jóvenes con el internet, las posibilidades que brinda la tecnología como una forma que beneficie a sus pares, como a las necesidades que puedan existir en las comunidades".



Por otro lado, Cristhian Yachimba, miembro del equipo de comunicación de Territorios de Interaprendizaje – Machareti, reflexionó sobre el resultado referido al alcance y uso de Internet y cómo puede ser adaptada para mejorar la educación y los procesos políticos; también enfatizó las necesidades y limitaciones que atraviesan como comunicadores indígenas.

"...cubrimos con notas, pero no alcanzamos a subir de forma inmediata, tenemos que venir a la capitania para acceder a la señal e internet, en muchas comunidades aún no existe electrificación, menos acceso a internet, eso no solo nos limita a nosotros, también a las personas de la comunidad".



En un espacio de tribuna libre y a manera de conclusión, la representante de la Distrital de Educación expresó sus felicitaciones por el estudio y mencionó que los resultados visibilizan las limitaciones que enfrentan desde los espacios de educación.

“Pese a tener equipos, la limitación se refiere a las conexiones con el internet. Por otro lado, es importante el conocimiento en el manejo, al trabajar con gente joven estamos obligados a conocer e

involucrarnos con las tecnologías, para orientar y comprender los intereses que surgen y demandan la población”, mencionó.

Este estudio completo, luego de recoger opiniones y reacciones de la población, pronto será publicado por el IPDRS. El documento rescata la importancia de los resultados como una forma de visibilizar algunas dificultades y avances respecto al tema.



CONVERSATORIO: "Las redes sociales en momentos de conflictos"

Rocío Rúa Albis, Comunicadora Indígena

"Una oportunidad que te brindan las redes, es que te potencian las transmisiones en vivo, sin intermediario alguno, el escribir a veces te obliga a repensar, pero el facebook ofrece formas dinámicas y creativas de presentar una noticia (los memes por ejemplo)", Rúa Rocío.

"Bienvenidos al Chaco! Vivo en Camiri y soy de Muyupampa – Chuquisaca".

"Dentro de la comunicación, existen varias estrategias, en una de las que me manejo es la producción en radio, que informen a las comunidades sobre temas de intereses de los territorios, que generalmente en los medios tradicionales no se informan.



También transmitimos la memoria histórica de la lucha por la reivindicación de los pueblos, en los últimos tiempos estoy en redes sociales como espacio clave para no solamente redifundir la demanda de las comunidades, la problemática de los territorios, sino también articular con otras plataformas de comunicación, no solo a nivel nacional, existen muchas otras, desde el nivel de activismo para poder abrazar y poder fortalecer la lucha de los territorios indígenas, vamos a hablar de eso ahora".

La invitada, empezó dando algunos datos importantes en Bolivia, relacionados al uso y acceso, de los que se resume lo siguiente:

Datos de redes sociales en Bolivia

La población boliviana, en su mayoría conoce que es Facebook, según la AGETIC¹, la encuesta más reciente del 2016 muestra datos que el 94% de los usuarios ciber-

¹ Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación AGETIC, Primeros Resultados de la Encuesta Nacional de Opinión sobre Tecnologías de Información y Comunicación.

internautas utilizan Facebook, el 91% WhatsApp, el 40 % YouTube y el 17% usa Twitter, esta última red es muy potente para visibilizar la información, lamentablemente es la menos utilizada, no es tan popular por las características mismas y 15% Instagram y otras redes sociales que no son muy populares.

Para lo que me invitaron, nos enfocaremos en lo que son las siguientes redes Facebook, WhatsApp y algo de Twitter, ya que son las redes más usadas en Bolivia.

Según reporte estadístico publicado en [latamclick](http://latamclick.com)², en Bolivia existen cinco millones de usuarios en facebook, 55 % de estos usuarios son hombres y 45% son mujeres, el mayor porcentaje de gente que usa las redes sociales es joven, el 35% son jóvenes de 18 -24 años y otro 35 % es de 25 a 34 años, también es una edad joven adulta, los porcentajes más grandes se encuentra en la juventud por la potencialidad de alcance y actualización constante con equipos.

El Facebook como una de las redes sociales más usadas en Bolivia, también se ha vuelto un espacio para la movilización política y movilización social, como ha sido el caso del Tipnis y otras movilizaciones en estos últimos tiempos.

"Existen hitos, como es el caso de Kuruyuki que es histórico para el pueblo Guaraní, similar son los hitos históricos con el uso y manejo de las redes sociales, cómo estas han influido en las movilizaciones políticas y sociales. Uno de los hitos que marco el uso de las redes sociales y su influencia fue la movilización del Tipnis"

El Territorio Indígena y Parque Nacional Isiboro - Secure (TIPNIS) es un área protegida de Bolivia dónde viven tres pueblos (Mozeten, Chiman y Yuracare) y el conflicto es una carretera por el medio de este territorio, que sin consulta previa a los pueblos se quiere implantar una decisión ajena. En reacción a esta decisión es que se realizó la marcha, teniendo una duración de dos meses.

[Cuando se partió con la marcha, la opinión pública y los medios de comunicación informaban sobre esto, claro, en ese momento nadie ubicaba al Tipnis y porqué la oposición de hacer la carretera]

Dentro de la marcha, se va identificando comunicadores indígenas e independientes que se articulan para colaborar con la marcha, y es de ahí que se forma una comisión de comunicadores con la voz oficial de la demanda de la marcha, así mismo se informa a la marcha de lo que se decía desde afuera, a medida que va pasando se empezó a usar el facebook.

Es de la difusión por las redes, que empieza a tomar fuerza, se suman activistas que apoyan la causa, creando nuevas páginas que informaban y hacían incidencia con las cosas que pasaban, videos, audios desde la marcha, no era tan fluida por ciertas limitaciones que se tenía, la señal era escasa, se tenía que ir al pueblo más cercano

² El informe sobre el Uso de redes sociales en Bolivia. Disponible en: www.latamclick.com.

para poder subir las notas, [...esto está pasando en la marcha, está es la voz oficial de los marchistas...].

En muchos momentos, los medios afines al Gobierno desvirtuaba la información, al mismo tiempo usaban estrategias de violencia psicológica hacia los marchistas "...van a venir por la noche a buscar a los dirigentes...", el personal de ambulancias les decían, "...su niño está mal, como va hacer sufrir a su hijo..." y algunos se retornaban y eso hacia disminuir a los marchistas. En una de las comunidades, creo que Yucumo, se retiró la APG³ y eso causo un bajón y no sabíamos cómo motivarlos.

En ese momento nos fuimos a un internet y congelamos imágenes de gente que posteaba sus fotos con su cartelito #YoApoyoalTipnis, comunicadores independientes que se comunicaron para decir que ellos hacían eco, y difundían las noticias, es ahí que nos damos cuenta que era muy potente eso de transmitir las voces de nuestros seguidores, desde las ciudades hacia los de la marcha y también desde las marchas hacia las ciudades, Facebook ahí juega un rol importante, descubrimos como herramienta el potencial que nos ofrecía.

Ese momento no había medios de comunicación, esa ausencia sintió la marcha, los comunicadores independientes teníamos un registro de fotos y videos, lo que se podía. En ese momento nadie tenía acceso a internet para decir nos están gasificando, entiendo una institución si dio la alerta, también que fue difícil para los comunicadores reportar, la esperanza estaba en esa alerta y se esperaba que se haga eco, que se empiece a viralizar en las redes, que se empiece a mostrar lo que está sucediendo, no para bajar la agresividad, sino, para que haya una repercusión en favor, y así fue, en muchas ciudades salieron a pronunciarse universidades y otros grupos que expresaban su indignación en protesta a la represión, también funcionó como una alerta para la población de Rurrenabaque, porque fue ahí donde se los llevaron, en San Borja la gente reaccionó y no dejo que la policía se asiente, quemaron llantas, bloquearon.

La gente reaccionó por las noticias que se viralizaban, entiendo que en ese momento WhatsApp no era muy conocido, la gente se organizó para hacer soltar a los dirigentes que ya estaban detenidos, entonces hay momentos claves en los que las redes han permitido potenciar y viralizar la información.

Los medios de comunicación husmean las redes sociales, incluso buscan los videos más virales, los temas más viralizados, sus agendas también están en función a la demanda de información de la gente en las redes sociales].

Desde tu comunidad, desde lo que te interesa decir, si es posible hacer viral un tema que te interesa y que puede ser de interés de la población, se puede hacer noticia, desde plataformas virtuales, en su caso es aprovechar lo que ya tienen, a partir del Tipnis se empieza a visibilizar el problema de los territorios indígenas, se crea territorios en resistencia, una página de facebook que es manejado por activistas ambientales en

³ Asamblea del Pueblo Guarani (APG).

derechos indígenas, comunicadores indígenas que alimentan la página y a veces mandan temas, como son independientes hacen visibilizar ciertos temas de los territorios desde sus contactos que se encuentran en los mismos territorios, siempre cuidando la fuente de información.

Se mencionan páginas creadas a partir del Tipnis, Territorio en resistencia, Chaski clandestino, conformada por comunicadores independientes, activistas, personas con la capacidad de manejar las herramientas y generar notas para las redes sociales, "...son como los hijos del Tipnis, la ventaja de esta página es que no solo enfoca lo del Tipnis, sino también se expande al Chaco, habla sobre el Aguaraque, el pacto de las petroleras. Quienes manejan son jóvenes como ustedes, personas con el mismo interés por los territorios y algunos tienen esta realidad de hablar, lo interesante también es, como se amplía a analizar las condiciones de otros territorios y la riqueza que le ha dado a la página, es que ha permitido articularse con otros territorios de Chile, Colombia, Ecuador, ha trascendido a entablar redes con comunicadores a nivel centro América".

Takovo Mora, otro momento clave

Takovo Mora es una TCO, tiene su capitania en Tacovo Mora grande, el conflicto de las comunidades guaraní, inicia con el ingreso de la empresa estatal YPFB a las comunidades, sin el derecho a la consulta previa y contra las afectaciones de las actividades petroleras en el territorio indígena. A partir de esta se genera una movilización, que concentra algunas comunidades y se masifica en un bloqueo en la carretera y luego en predios de YPFB, donde se iniciaban actividades. Las comunidades fueron reprimidas y expulsadas por parte de la policía, quien toma de sorpresa a las personas que bloqueaban, relata la comunicadora.

¿Cuál fue la clave en ese momento para informar?, lanzamos mensajes, están cientos de policías en la carretera y van a agarrar a Wilma Arendondo, Mburubicha que encabezaba en ese momento la movilización, lo que empezamos a hacer es lanzar los datos por Twitter, una ventaja de esa red social es que tiene mucha gente influyente en ese medio, desde Carlos Mesa, hay periodistas, analistas de influencia y peso.

Esta red tiene muchas ventajas, a partir de esta red las demás plataformas empezaron a jalar la noticia y de pronto otros medios nos empezaron a buscar para hacer contactos con las dirigencias (lo malo es que los medios te buscan cuando hay represión, violencia, agresiones, los medios tradicionales dan cobertura a ese tipo de notas) se preocupan por eso, primero para verificar si la intervención era real y luego para hacer eco de las noticias que se realizaban.

Estos dos ejemplos valiosos, son de los que aprendí, de los que vi un impacto en la sociedad, "nadie esperaba ese nivel de repercusión, no solo como información, sino, el nivel de solidaridad, de movilización pues...".

A manera de conclusión, la comunicadora enfatiza lo siguiente: lo que puede fortalecer la red social, son los temas de fondo, hacer que ellos, los medios tradicionales desmenucen la noticia.

Cualquiera de nosotros puede ser fuente de comunicación, de las realidades que se viven, con eso creo que se puede potencializar.

Como estos dos casos existen varios, que con solo la creación de su facebook se genera mucha información, videos que permiten socializar el lugar, expresar demandas, mostrar testimonios, articular y convocar a personas que migraron a otros lugares.

Una oportunidad que te brindan las redes, es que te potencian las transmisiones en vivo, sin intermediario alguno, el escribir a veces te obliga a repensar, pero el facebook ofrece formas dinámicas y creativas de presentar una noticia (los memes por ejemplo).

Reflexión de algunos participantes:



Magda Herrera P. - Equipo de comunicadores Jatun Ayllu Yura

Es interesante lo de la comunicación en las redes, pero a veces hay que tener cuidado con lo que se plantea, muchas veces no se dice solo cosas bonitas y eso en municipios pequeños puede molestar a algunos. Algunos de nosotros somos voces de radio, que nos hacen eco, eso nos facilita, pero hay siempre una diferencia, con lo que nos explicaba la compañera (refiriéndose a Rúa) me doy cuenta que hay que aprovechar el momento.

Otra cosa veo, que ya están haciendo los compañeros de Macharetí, es también organizarse y repartirse las cosas, algunos podemos ser buenos para una cosa y otros para otra, eso tenemos que aprovechar, nos hace falta organizarnos, repartirnos tareas para hacer crecer nuestras páginas.

Apolinar – Equipo de comunicadores Macharetí.

Gracias por compartir su experiencia con nosotros, me gusta que incentiven a los jóvenes, cuando yo empecé, fue por motivación propia. Yo puedo decir, no es necesario salir a cosas grandes, como lo que nos contaba, en nuestras comunidades están pasando cosas que la misma gente de los pueblos no sabe, eso tenemos que informar, hacer conocer. Yo le agradezco porque nos hace despertar, estamos avanzando, y ahora con la participación de estos jóvenes, esperamos que nos manden información de sus comunidades.



VISITA: Conmemoración batalla de Kuruyuki

El 28 de enero se realizó la conmemoración a la Batalla de Kuruyuki, la delegación de comunicadores indígenas "Territorios de Interaprendizaje" asistió al evento, el mismo contó con la participación de diferentes autoridades, quienes tomaron la palabra en acto solemne.

El evento reunió diferentes delegaciones de las distintas zonas del Pueblo Guaraní en la comunidad de Ivo.



A 126 años de la masacre de Kuruyuki, muchas personas se dirigen en caminata al lugar en que murieron unos seis mil indígenas, y a donde acompañó la delegación de comunicadores indígenas "Territorios de Interaprendizaje", con el fin de conocer algo más de la historia.

Cada 28 de enero, en la comunidad de Kuruyuki, guaraníes de Bolivia, Argentina y Paraguay se reúnen para recordar la lucha en defensa de sus pueblos y sus tierras, dentro del acto se recordaron personajes importantes, las representaciones de otros países enfatizaron la importancia de preservar su identidad cultural.



Representante de la APG, indicó que en esta fecha recuerdan los años de masacre de mujeres y niños, la pérdida de sus tierras, la humillación que sufrieron, además de la discriminación que existió.



Los representantes de la APG Bolivia, se acercaron a la delegación de comunicadores Indígenas y agradecieron la participación en una fecha importante, e invitaron al acto central en la comunidad de Ivo.

Para el acto central, la delegación de comunicadores indígenas Territorios de Interaprendizaje, tenían la consigna de realizar notas, entrevistas, todas desde diferentes puntos de vistas, realzando el acto y poniendo en práctica todo lo aprendido durante el curso.





PRESENTACIÓN Y ARTICULACIÓN: "Páginas Web y Facebook"

Este espacio tenía el fin de mostrar las páginas actuales, en muchos de los casos y a medida que se avanzaba el curso, representantes de los territorios fueron trabajando y actualizando la mejora de sus páginas.

Es así que Capitanía de Machareti de Chuquisaca, el Jatun Ayllu Yura de Potosí y la Subcentral Agraria de Huancapampa de Palca, junto a los otros territorios presentes en el Encuentro, reflexionaron sobre la necesidad de actualizar constantemente, visibilizar sus logros, demandas y luchas. En ese sentido se comprometieron a potencia las plataformas digitales.

Trabajar de forma articulada, entre quienes forman parte del proyecto "Territorios de Interaprendizaje", fortaleció la idea y compromiso de conformar sistemas de comunicación digital, que permita fortalecer a las organizaciones sociales en cuanto a su agenda territorial y desarrollo rural.

CAPITANÍA MACHARETÍ

La capitanía cuenta con la página <http://www.machareti-ivo.org/> y su página en Facebook: Capitanía Machareti e Ivo. El equipo de comunicación está principalmente conformado por jóvenes, quienes son líderes en sus comunidades, el evento amplió el proceso de formación e involucramiento con otros representantes jóvenes de diferentes comunidades.



CRISTIAN YACHIMBA MALDONADO Comunicadora Indígena Macharetí



Presento el perfil de su facebook: "Nosotros tenemos nuestra página. Aquí subimos más en las secciones noticias, historia y cultura. En cuanto a nuestro Face, aquí también compartimos noticias nuestras o de otras páginas relacionadas a la organización.

Cada uno de nosotros (del equipo de comunicación) tenemos acceso. De esa manera nutrimos la página de Face, nos ayuda que todos tenemos definido nuestras tareas. Así es más fácil y nos ha funcionado.



VANESA ROJAS, Comunicadora Indígena Macharetí

"La página y nuestro face nos ayudaron mucho para el proceso de autonomía indígena de Macharetí, se ha difundido bastante. Y seguimos con información, ya no como antes, ahora también subimos otras noticias".



JATUN AYLLU YURA

La página de Jatun Ayllu Yura es: <http://jatunaylluyura.org/> y en Facebook se lo encuentra como Jatun Ayllu Yura. El equipo de comunicación está conformado por personas con un recorrido en la dirigencia y en la comunicación radial.



MAGDA HERRERA, equipo de Comunicación

“La página web es esencial, nosotros queremos mostrar nuestra cultura del Jatun, algunas personas que viven en otros lugares ya saben de nosotros y nos siguen. Ahora que estamos cerca a los carnavales, eso queremos hacer conocer.



En estos días del curso, los hermanos también nos han ayudado a hacer crecer la página, les hemos dicho que inviten a sus amigos para que nos conozcan, nosotros también les hemos puesto me gusta, para saber sus noticias, así tenemos que trabajar hermanos, compartiendo nuestras noticias.



Jatun Ayllu Yura

26 ene. a las 11:33 • 🌐

<http://www.jatunaylluyura.org/actividades/blog/comunicadores-indigenas-de-jatun-ayllu-yura-se-capacitan-en-manejo-de-redes-sociales-en-machareti>



JATUNAYLLUYURA.ORG

Comunicadores Indígenas de Jatun Ayllu Yura se capacitan en manejo de Redes Sociales e...

6

1 vez compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



Jatun Ayllu Yura está con Simon Lopez.

25 ene. a las 18:19 • 🌐

Practicando manejo de Redes Sociales con los comunicadores indígenas en **Subcentral Agraria Huancapampa**



5

1 vez compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



Jatun Ayllu Yura está con Jhaquelin Elva Dávalos Escobar y 4 personas más.

25 ene. a las 17:25 • 🌐

Comunicadores del Jatun Ayllu Yura, **Subcentral Agraria Huancapampa, Cicol Tco Capitanía Machareti e Ivo** participan en los cursos de redes sociales en machareti. **#JatunAylluYura**



Subcentral Agraria Huancapampa

27 ene. a las 16:09 • 🌐

Comunicadora indígena explica cómo se puede aprovechar las redes sociales en momentos de conflicto en las comunidades.

Encuentro de Comunicadores de Territorios de Interaprendizaje en **Capitanía Machareti e Ivo**



1



Me gusta



Comentar



Compartir



Subcentral Agraria Huancapampa

27 ene. a las 12:02 • 🌐

La Subcentral Agraria Huancapampa del municipio de Palca visitan la Tribuna Libre del Pueblo donde hacen la invitación a la segunda feria anual del productor al consumidor que será el 28 de enero en la comunidad de Huancapampa



5



Me gusta



Comentar



Compartir



Subcentral Agraria Huancapampa

ha añadido 2 fotos nuevas.

27 ene. a las 11:58 • 🌐

1er. encuentro de comunicadores indígenas en Machareti (Chuquisaca). Participan los comunicadores indígenas de **Subcentral Agraria Huancapampa** (Palca) y de **Jatun Ayllu Yura** (Potosí).

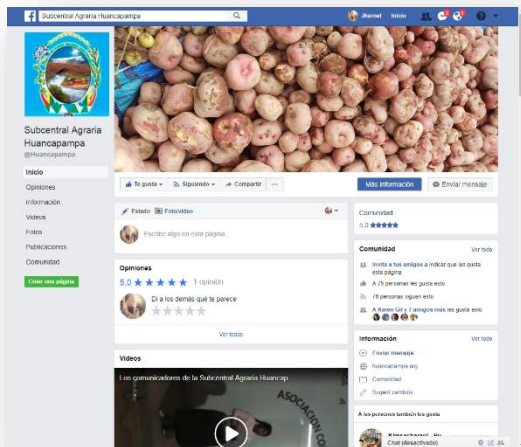


LA SUBCENTRAL AGRARIA DE HUANCAPAMPA



La página web de la subcentral es <http://huancapampa.org/> y la de página de Facebook está como Subcentral Agraria de Huancapampa.

NANCI VARGAS CAHUANA - equipo de Comunicación



Nosotros estamos agradecidas por este momento, todo lo que hemos aprendiendo nos va ayudar, ahora mismo, estamos revisando y vemos como se está promocionando nuestra feria, nosotros estamos aquí aprendiendo, pero en nuestra comunidad están trabajando para promocionar nuestras actividades, para eso nos sirve también.

ARTICULACIÓN Y COMPROMISOS

A modo de cerrar el encuentro que sirvió como un espacio de reflexión, de aprendizajes y, principalmente de intercambio de experiencia, se vio la necesidad de la articulación. Se planteó y se comprometió de continuar de manera virtual, siguiendo cada una de las páginas, haciendo eco y compartiendo noticias de los territorios.

Dentro de las y los jóvenes, surgió el compromiso de replicar lo aprendido con compañeras y compañeros de otras comunidades

“Yo me comprometo a replicar todo lo que me han enseñado, llegando a mi comunidad me voy a organizar con los otros compañeros y así todos podamos aprovechar los que nos brinda la tecnología”, mencionó Alicia Valeria Rojas de Timboycito

Se resaltó, la importancia de seguir fortaleciendo los encuentros, y realizando cursos que permitan el avance de todos los grupos de comunicadores de los diferentes territorios, pero que también permitan continuar uniendo lazos, experiencias y logros en defensa del territorio.

MARINA COLQUE



Hemos quedado muy contentos de visitar a los hermanos de Macharetí, nuestras experiencias no son iguales, pero tenemos muchas cosas parecidas, todo lo que estamos aprendiendo, nosotros también vamos a comunicar a las hermanas y hermanos, ahora viendo como están organizado los hermanos, nosotros tenemos que seguir avanzando”.

CONCLUSIONES

De principio esta iniciativa se proponía generar portales virtuales web que dinamizarían la generación de información de los territorios y recuperación de saberes vinculados al mismo. Las tecnologías de información digital, permiten y amplían la concepción de territorio hacia afuera mediante el espacio virtual, proceso que es útil para visibilizar y socializar las agendas de los territorios.

Este proceso, sin duda requiere del compromiso de las personas de los tres territorios Capitanía de Machareti e Ivo (Chuquisaca), el Jatun Ayllu Yura (Potosí) y la Subcentral Agraria Huancapampa de Palca (La Paz), que se conformaban y capacitaban con grandes expectativas.

Reunirse en el 1er Encuentro de Comunicadores de Territorios Interaprendizaje "ASUMIENDO EL DESAFÍO TECNOLÓGICO", permitió intercambiar experiencias, conversar y reflexionar acerca del acceso y uso de las tecnologías, las brechas y limitaciones que se están superando.

A pesar de las condiciones y dificultades que algunos territorios presentan, se nota que han ganado terreno dentro del ciberespacio, el alcance y nivel de apropiación que se tiene de las páginas es interesante, los espacios y perfiles se presentan como herramienta estratégica de promoción de actividades, visibilización de expresiones culturales y/o incidencia en temas políticos.

De ello dan cuenta las publicaciones en sus páginas web, y facebook:

Capitanía de Machareti, socializó el referéndum para la conversión de municipio a autonomía indígena, y diversas actividades del territorio. En este último tiempo existen otras organizaciones e instituciones que han compartido su información.

La Subcentral de Huancapampa en el sector de Palca, por su parte, es interesante ver que mientras los representantes (comunicadores indígenas) participaban del primer encuentro, en la comunidad de Huancapampa (La Paz) se trabajaba en la feria productiva, la misma era promocionada y socializada por las redes sociales y la página web.

Jatun Ayllu Yura, expresaba el interés de organizarse con funciones dentro del equipo, siguiendo la experiencia del equipo de Machareti, para no solo tener presencia con actividades grandes de la comunidad, sino generar información constante.

Estas son las acciones que visibilizan la apropiación en el manejo, una administración y socialización de sus agendas.

La inclusión y participación de los jóvenes ha dado otro realce, principalmente para el equipo de comunicadores indígenas de Machareti, personas con interés, manejo y compromiso de mandar notas a los encargados, esto permitiría ampliar el equipo.

El encuentro ha propiciado espacios de debate intergeneracional, incluso el intercambio ha sido apoyado por jóvenes quienes tienen mejor manejo de la herramienta tecnológica, un número importante de participación de mujeres en los equipos de comunicadores, como en las otras actividades.

El evento ha permitido una reflexión continua, la responsabilidad en el manejo de información, el uso adecuada de la herramienta que se tiene al alcance de todas y todos. Plantear nuevos desafíos que permitan articular acciones conjuntas entre los territorios. No solamente para tener presencia en la red, sino para reivindicar, visibilizar y socializar agendas, identidad, y cultura.